

PROIECT DE PROGRAMĂ PENTRU OPȚIONAL

Denumirea modului: Educație antreprenorială (Este afacerea mea!)

Tipul: C.D.S. / Opțional;

Aria curriculară: OM ȘI SOCIETATE

Clasa: a V-a; a VI-a; VII-a; a VIII-a

Durata: un semestru

Număr de ore pe săptămână: 1

Autor: Junior Achievement Romania

Instituția de învățământ:

CUPRINS

- I. Notă de prezentare
- II. Bibliografie
- III. Unități de conținut
- IV. Concepte și competențe dezvoltate
- V. Obiective de referință și exemple de activități de învățare
- VI. Planificare calendaristică

NOTĂ DE PREZENTARE

Curriculumul pentru această disciplină opțională răspunde cerințelor de strategie și finalitate ale procesului educațional formulate în Legea Educației, dar în primul rând cerințelor de educație economică în vederea adaptării cât mai rapide a tinerilor la principiile economiei de piață.

Introducerea acestui opțional la elevii de gimnaziu este cerută de:

- Inexistența unei alte discipline la acest nivel, care să introducă treptat concepte economice ale economiei de piață, prin observarea realității economice și interacțiunea cu mediul personal și comunitar.
- Necesitatea tot mai acută de pregătire și educare a elevilor în spiritul economiei de piață, de dezvoltare a interesului pentru afaceri și a spiritului antreprenorial.
- Beneficiile aduse sistemului educațional și elevilor, prin explorarea „organizată” a mediului economic printr-o programă școlară structurată.

Având în vedere că întreaga activitate a tinerilor se va desfășura în interacțiune cu mecanismele economice, prin introducerea treptată a conceptelor și a activităților specifice sistemului economiei de piață, acest opțional va contribui la formarea unei forte de muncă adaptate la cerințele pieței și va spori șansele de succes în carieră și în viață pentru tânăra generație.

Prin structura lui, opționalul permite ridicarea gradului de participare a familiei și a comunității locale la activitățile școlare, realizându-se o relație mai strânsă între școală, familie, comunitatea locală și între generații, ridicarea calității procesului educativ pentru pregătirea optimă a viitorilor consumatori, angajați și antreprenori.

Opționalul, conceput pe baza programului și a curriculumului similar din SUA, a fost adaptat la contextul și la particularitățile sistemului educațional românesc și ale economiei românești.

Este afacerea mea! este un program care prezintă tematica antreprenorială într-o manieră diferită, reușind, prin intermediul unei diversități de activități practice și de instrumente menite să sprijine diferite stiluri de învățare, să contribuie la dezvoltarea spiritului antreprenorial al elevilor și la creșterea gradului lor de înțelegere a relației dintre ceea ce învață la școală și participarea cu succes la economia globală.

Versiunea extinsă a proiectului este un program educațional menit să ajute elevii să prindă gustul inițierii și al conducerii unei afaceri, împreună cu profesorii și cu voluntarii din mediul de afaceri. Planul de activități oferă exerciții de aplicare a conceptelor învățate, provocând tinerii să își folosească abilitățile antreprenoriale pentru a conduce o afacere sau un proiect de la început până la sfârșit.

Este afacerea mea! răspunde nevoilor unui grup variat de elevi prin faptul că propune activități practice de învățare despre antreprenoriat, care îi va implica activ și le va spori bagajul de cunoștințe în acest domeniu.

Junior Achievement (organizație non-profit fondată în 1919 în SUA) contribuie la educația economică a tinerilor prin punerea la dispoziție a manualelor, a caietelor de lucru, a ghidului pentru profesori. Se acordă diplome fiecărui elev care parcurge acest curs. Profesorul hotărăște împreună cu conducerea școlii modul cel mai potrivit de distribuire a certificatelor și încurajează elevii să le arate familiilor lor.

BIBLIOGRAFIE

Materialele (set complet pentru clasă) sunt puse la dispoziție gratuit de către Junior Achievement România:

1. Ghidul profesorului și al consultantului voluntar;
2. Jurnalul Junior
3. Materiale auxiliare

UNITĂȚI DE CONȚINUT

Materia	Teme
Este afacerea mea!	Sunt antreprenor Pot schimba lumea Îmi cunosc clientul Am o idee Identifică o nevoie Sărbătorește antreprenorii!

CONCEPTE ȘI COMPETENȚE DEZVOLTATE

Concepte dezvoltate	Competențe dezvoltate
Antreprenor	1. Relaționarea cunoștințelor dobândite în școală la mediul economic și la viața activă 2. Dezvoltarea simțului practic, a celui estetic și a responsabilității pentru modificarea mediului natural, ca răspuns la nevoile și dorințele oamenilor 3. Dezvoltarea capacității de autocunoaștere și a atitudinii pozitive față de sine 4. Dezvoltarea abilităților de interrelaționare în contexte variate 5. Dezvoltarea abilităților de utilizare a informațiilor în procesul de învățare 6. Dezvoltarea și manifestarea unor atitudini favorabile luării deciziilor și exprimării opiniilor în ceea ce privește activitatea grupurilor din care fac parte 7. Reprezentarea spațiului geografic (de la localitate la planetă) 8. Relaționarea elementelor geografice, pe baza unor surse diferite 9. Manifestarea unui comportament favorabil ameliorării relațiilor dintre om și mediul înconjurător
Antreprenor social	
Autodidact	
Brainstorming	
Cercetare de piață	
Client	
Inovator	
Întreprindere	
Licitator	
Licitație	7. Reprezentarea spațiului geografic (de la localitate la planetă) 8. Relaționarea elementelor geografice, pe baza unor surse diferite 9. Manifestarea unui comportament favorabil ameliorării relațiilor dintre om și mediul înconjurător
Marketing	
Ofertă	
Piață	
Profit	

Produs	10. Utilizarea unor tehnici de lucru cu diverse materiale și ustensile
Publicitate	11. Proiectarea, confecționarea și evaluarea unor produse simple
Plan de afaceri	12. Dezvoltarea capacității de cooperare în scopul realizării unui produs
Satisfacerea unei nevoi	13. Dobândirea abilităților de explorare și planificare a carierei
	14. Exersarea abilităților de management al unui stil de viață de calitate
	15. Folosirea eficientă și responsabilă a resurselor financiare
	16. Folosirea cunoștințelor dobândite la școală pentru o mai rapidă integrare pe piața muncii

OBIECTIVE DE REFERINȚĂ ȘI EXEMPLE DE ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE

Clasa a VII-a	
Obiectiv-cadru	
Dezvoltarea capacității de autocunoaștere și a atitudinii pozitive față de sine	
<i>Obiective de referință</i>	<i>Exemple de activități de învățare</i>
<ul style="list-style-type: none"> Să definească antreprenoriatul și să identifice trăsăturile de bază ale antreprenorului 	Elevii vor juca „Ghicește antreprenorul”, un test-fulger prin care vor trebui să recunoască antreprenori celebri după descrieri
<ul style="list-style-type: none"> Să identifice propriile trăsături antreprenoriale 	Elevii vor completa o fișă cu propriul profil pentru a evidenția trăsăturile antreprenoriale pe care le posedă
Obiectiv-cadru	
Relaționarea cunoștințelor dobândite în școală la mediul economic și la viața activă	
<ul style="list-style-type: none"> Să descrie modul în care antreprenorii satisfac o nevoie de piață 	Elevii construiesc planul unui „Club al adolescenților”, pentru a satisface o nevoie existentă în comunitate
<ul style="list-style-type: none"> Să analizeze modul în care antreprenorii își utilizează cunoștințele și abilitățile în crearea afacerilor 	Elevii sunt familiarizați cu termenul „antreprenorat social” prin prezentarea unor studii de caz cărora le propun soluții de rezolvare
Obiectiv-cadru	
Folosirea eficientă și responsabilă a resurselor financiare	
<ul style="list-style-type: none"> Să fie capabili să creeze reclame pentru diferite tipuri de companii 	Elevii sunt împărțiți în grupe și creează reclame pentru o serie de produse propuse pe cartonașe.
<ul style="list-style-type: none"> Să înțeleagă modul cum creativitatea este o abilitate necesară oricărui antreprenor 	Elevii participă la o licitație organizată în clasă.

Școala:

Profesor:

Obiectul: Este afacerea mea!

Clasa:

PLANIFICARE CALENDARISTICĂ

Nr. Crt.	Tema	Obiective	Conținuturi și activități	Nr. ore	Subiectul lecției
1	Sunt antreprenor	Elevii vor: - defini antreprenoriatul; - identifica patru trăsături antreprenoriale esențiale.	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea succintă a programului <i>Este afacerea mea!</i>; • Pre-testare; • Jocul „Ghicește antreprenorul”; • Grupul consultativ de experți în antreprenoriat. • Recomandare: Invitați un consultant voluntar la clasă (exp.: un antreprenor local). 	2	Elevii sunt implicați în jocul „Ghicește antreprenorul” și identifică trăsături pe care aceștia le posedă, învățând lucruri despre viața antreprenorilor din trecut și din prezent.
2	Pot schimba lumea	Elevii vor: - descrie modul în care antreprenorii satisfac o nevoie de pe piață; - discuta rolul studiilor de piață și avantajul competitiv.	<ul style="list-style-type: none"> • Activitate în echipe: „Schița clubului”; • Activități în echipe: „Prezentarea unui produs sau articol inovator” și „Spot radio pentru promovarea Clubului Adoleșcenților”. 	2	Elevii lucrează în echipă pentru a completa o schiță pentru Clubul Adoleșcenților și identifică abilitățile și cunoștințele necesare pentru a începe o afacere.
3	Îmi cunosc clientul	Elevii vor: - fi capabili să creeze reclame eficiente pentru diferite tipuri de companii.	<ul style="list-style-type: none"> • Marketingul și publicitatea; • Activitate în echipă: „Incredibil!”; • Temă: - Prezentarea a două produse sau afaceri neobișnuite, nebunești. 	2	Elevii vor recunoaște cea de-a doua caracteristică antreprenorială: „Cunoaște-ți clientul și produsul”. Elevii descoperă moduri de a vinde anumite produse clienților potriviți.

			<ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea a două patente sau idei originale de produse. • Verificarea temei. • Recomandare: Invitați un consultant voluntar la clasă (exp.: un antreprenor local). 		
4	Am o idee	<p>Elevii vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - înțelege de ce creativitatea și inovația sunt abilități necesare unui antreprenor în deschiderea unei afaceri; - susține verbal deciziile proprii. 	<ul style="list-style-type: none"> • Activitate în echipe: „Licitație”; • Realizarea unui colaj despre companii, cariere, oportunități de angajare, nevoie și produse, folosind imagini din ziare și reviste; • Crearea unui produs în stilul lui Rube Goldberg. 	2	Elevii participă la o licitație care evidențiază ideea de antreprenori creativi și inovatori și afacerile lor.
5	Identifică o nevoie	<p>Elevii vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analiza modul în care antreprenorii își utilizează cunoștințele și abilitățile în crearea unei afaceri; - putea să conceapă planuri de afaceri pe baza unui set de criterii. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planul de afaceri; • Antreprenorul social; • Elaborarea unui plan de afaceri; • Elaborarea unui plan de afaceri pentru rezolvarea problemelor din școală. 	3	Elevii identifică afaceri pe care le pot deschide, în urma analizei exemplurilor de antreprenori sociali.
6	Sărbătorește antreprenorii	<p>Elevii vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - putea identifica trăsăturile unui antreprenor; - putea să își creeze un profil antreprenorial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Completarea fișelor „Profil Antreprenor”; • Exerciții de stimulare a creativității; • Grupul consultativ de experți în antreprenoriat; • Realizarea unei publicații 	4-8	Elevii alcătuiesc fișe cu profilul antreprenorului pentru a ilustra că au înțeles cea de-a patra trăsătură antreprenorială: încrederea în sine.

			<p>antreprenoriale în școală;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Găsirea unei modalități distractive de a instrui elevii mai mici în antreprenariat. 		
7	Recapitulare finală		<ul style="list-style-type: none"> • Recapitularea conceptelor și activităților; • Concluziile elevilor și ale profesorului cu privire la implementarea programului; • Post-testare. 	2	